

# PLANES DE PATROCINIO



EXPO MUJER PROSPHERA 2017, se llevará a cabo los días 27 y 28 de Octubre de 2017 en PALCCO "Palacio de la Cultura y la Comunicación". Av. Central Guillermo Gonzalez Camarena #375, Fracc. Residencial Poniente, Zapopan, Jalisco.

Convencidos de que su participación en este evento es de suma importancia, le invitamos a conocer los Planes de patrocinio diseñados para brindar a las empresas más reconocidas del sector y a los recién fundados negocios, un espacio dedicado a que lleven a cabo nuevos negocios, exhiban sus productos, promocionen sus servicios, y compartan experiencias con las personalidades más influyentes del sector empresarial.

Este documento detalla los planes de patrocinio para participar, y elegir la propuesta con la que usted y su empresa obtengan los beneficios de acuerdo con sus objetivos de mercado y las necesidades específicas.

Le extendemos una cordial invitación a formar parte de la selecta lista de patrocinadores que tendrán acceso preferencial a todas las actividades de la Expo Mujer Prospchera 2017.

Cordialmente.  
Expo Mujer Prospchera  
Lic. Paula Hinojosa Sánchez  
Directora.

## ¿Qué ventajas ofrece la EXPO MUJER PROSPHERA 2017?

EXPO MUJER PROSPHERA 2017, en su primera edición, es un concepto a nivel regional, concebido por Red ProspHERa, el cual ofrece un foro de exhibición adecuado para que participen los diferentes actores de la cadena de comercialización de productos y servicios destinados al desarrollo empresarial, emprendimiento, distribución y empleadores.

Expo Mujer ProspHERa 2017 es una herramienta de promoción que le ofrece una participación destacada en un evento sin precedentes, en el que les proponemos una amplia gama de oportunidades para el desarrollo económico empresarial.

Les aseguramos con esto:

- Fortalecimiento de su imagen
- Reconocimiento de su marca por los asistentes
- Fortalecimiento de vínculos con el mercado
- Diferenciación de sus competidores
- Desarrollo de Negocios
- Emprendimiento
- Financiamiento

¡Incremente su posicionamiento de marca en la mente de las más de 15,000 personas que asistirán a este magno evento!

## ¿Por qué patrocinar la EXPO MUJER PROSPHERA 2017?

Los beneficios para su empresa son de alto impacto y se detallan a continuación:

- Exposición enfocada 100% al desarrollo económico y empresarial de la mujer.
- Dos días para promocionar productos y servicios, con la finalidad de ampliar la difusión de su marca, producto o servicio.
- Actividades dentro de la agenda dedicadas específicamente a que los visitantes asistan al área de exposición.
- Alimentación, seguridad, conexión a internet y demás servicios durante los 2 días del evento.
- Staff de apoyo a disposición de los expositores y visitantes durante los dos días del evento.
- Conocer las propuestas más vanguardistas de los expertos de las demás empresas participantes.
- Ampliación de su red de contactos de negocio y alianzas.
- Consolidación de su cartera actual y la posibilidad de ampliar su base de datos.
- Recibir en 2 días la cantidad de clientes que tardaría meses en alcanzar mediante estrategias de venta convencionales. • Potenciar su imagen corporativa.
- Ampliar su alcance en el mercado nacional.
- Audiencia especializada: Mujeres emprendedoras que buscan consolidar su PYME, mujeres que están en busca de empleo y mujeres que buscan sumarse a una red de distribución.

### **Concepto Estratégico:**

- Todo el evento ha sido concebido bajo un concepto integral y creativo que asegure la afluencia de los diversos segmentos de su público meta.

### **Promoción del evento:**

- Se promocionará en los medios de comunicación del sector que llegan al público descrito en el perfil de los asistentes.
- Se ha programado una estrategia de trabajo con medios de difusión masivos como: Radio, Prensa, TV, espectaculares, redes sociales y eventos.
- El portal [www.expo.redprospchera.com](http://www.expo.redprospchera.com) se aprovecha como medio de promoción de todas las conferencias y actividades, especialmente para destacar la participación de los patrocinadores.
- Todo el trabajo promocional se refuerza mediante canales alternos: Boletines de Prensa, correos electrónicos informativos, banners en la web, entrevistas para revistas especializadas, y demás actividades de la Red Prospchera.

### **Contacto:**

Comité Organizador

[expo.info@redprospchera.com](mailto:expo.info@redprospchera.com)

Tel. (33) 3686 8653

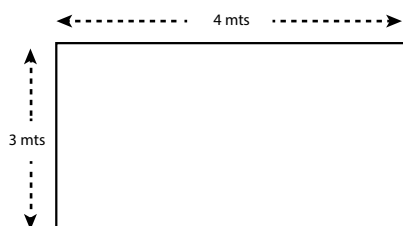
## ZAFIRO

5 LUGARES EXCLUSIVOS

Patrocinador Oficial.

Stand Institucional ★★ ★

Medida 4x3 mts



### Incluye:

Pantalla en el Stand 32"

1 Espacio para conferencia de 1 hr. en el "Foro AGA" con aforo para 3,000 personas

1 Stand Institucional 4x3 mts.

4 Menciones en Radio

6 Menciones en TV

Logotipo en un Espectacular

Logotipo en Mupis (Estaciones de Tren Ligero)

Logotipo en Dovelas (Vagones del Tren Ligero)

Logotipo de su empresa en espacios:

- Logos en sala de conferencias que corresponde

- En el portal oficial del evento

- En Publicaciones de redes sociales

- En los mails masivos programados

- Logos en tickets de comida

- Logotipo en la información de la expo

- Logotipo en gafette

Información de expositor en APP de la expo

Vales de comida ( para 5 personas por día)

Logotipo en manual del expositor

Servicio de Internet 100% Deducible de impuestos

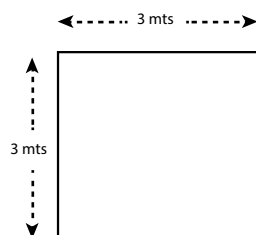
## JADE

5 LUGARES

Patrocinador Oficial.

Stand ★★

Medida 3x3 mts.



### Incluye:

1 Espacio para conferencia de 1 hr. en el "Teatro de Cámara" con aforo para 400 personas

1 Stand Institucional 3x3 mts.

3 Menciones en Radio

Logotipo en Mupis (Estaciones de Tren Ligero)

Logotipo en Dovelas (Vagones del Tren Ligero)

Logotipo de su empresa en espacios:

Logos en sala de conferencias que corresponde

En el portal oficial del evento

En publicaciones de redes sociales

En los mails masivos programados

Logotipo en la información de la expo

Logotipo en gafette

Información de expositor en APP de la expo

Vales de comida (para 2 personas por día)

Logotipo en manual del expositor

Servicio de Internet

100% Deducible de impuestos

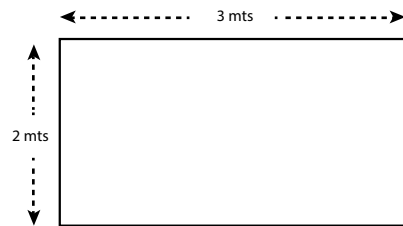
## AMBAR

5 LUGARES

Patrocinador Oficial.

Stand ★

Medida 3x2 mts.



### Incluye:

1 Stand Institucional 3x2 mts.

2 Menciones en radio

Logotipo en Mupis (Estaciones de Tren Ligero)

Logotipo de su empresa en espacios:

En el portal oficial del evento

En Publicaciones de redes sociales

En los mails masivos programados

Logotipo en la información de la expo

Información de expositor en APP de la expo

Vales de comida (para 2 personas por día)

Logotipo en manual del expositor

Servicio de Internet

100% Deducible de impuestos



**AMATISTA**

10 LUGARES

Patrocinador Oficial

**Incluye:**

Logotipo en Mupis (Estaciones de Tren Ligero)

Logotipo de su empresa en espacios:

Logos en sala de conferencias que corresponde

En el portal oficial del evento

En Publicaciones de redes sociales

En los mails masivos programados

Logotipo en la información de la expo

Información de expositor en APP de la expo

Logotipo en manual del expositor

100% Deducible de impuestos

## **CUARZO**

10 LUGARES

Patrocinador Oficial

### **Incluye:**

Logotipo de su empresa en espacios:

- En el portal oficial del evento

- En Publicaciones de redes sociales

- En los mails masivos programados

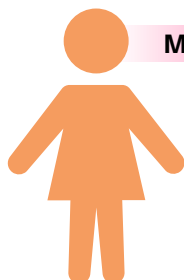
- Logotipo en la información de la expo

Información de expositor en APP de la expo

Logotipo en manual del expositor

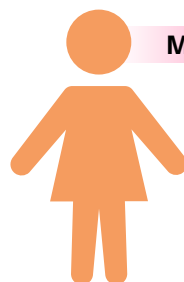
100% Deducible de impuestos

## PERFIL DEL PARTICIPANTE



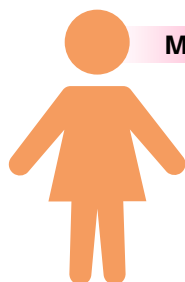
### MUJERES Y HOMBRES

- 30-50 años
- Estudios de Licenciatura, posgrado o carrera trunca
- Clase media o media alta
- Disponibilidad de tiempo
- En busca de apoyo financiero, capacitación, relaciones comerciales y de negocios, crecimiento empresarial así como económico.



### MUJERES

- 25-50 años
- Estudios secundaria o prepa (truncas)
- Clase media o baja
- Horarios compartidos
- Amas de casa o Pilares de familia
- En busca de sustento económico a través del empleo o autoempleo



### MUJERES

- 25-40 años
- Estudios secundaria
- Clase baja
- Horarios limitados
- Pilares de Familia
- En busca de sustento económico a través del empleo de jornadas reducidas o trabajo desde casa.



### HOMBRES

- 25-50 años
- Estudios o sin ellos
- Clases Media, media baja o baja
- Con disponibilidad de horarios
- Pilares de Familia que apoyan al desarrollo de su pareja
- y en búsqueda de crecimiento económico.

## CARACTERÍSTICAS DEL STAND INSTITUCIONAL

### INCLUYE:

Mamparas laterales y de fondo.

1 Mesa

2 sillas convencionales

1 Toma de Luz

1 Manual del Expositor (entrega en Agosto 2017)

1 Rótulo con el nombre de la empresa o negocio



Nota: El Stand no incluye lonas impresas y/o cualquier otro tipo de material gráfico que sea requerido por el expositor.  
Los proveedores recomendados para solicitar esos materiales con costo adicional, vendrán incluidos en el manual del expositor.

## PLAN DE MEDIOS

### DOVELA GRANDE

Inserción de 16 anuncios  
en 2 líneas del Tren Ligero  
durante los meses de Septiembre y Octubre.



### MUPI

Inserción de 10 anuncios  
en 2 líneas del Tren Ligero  
durante los meses de Septiembre y Octubre.



### REDES SOCIALES

90 publicaciones mensuales en Total  
de las cuales 25 publicaciones serán pagadas  
Fecha de Marzo a Octubre de 2017  
Menciones distribuidas entre los patrocinadores

## PLAN DE MEDIOS

### ESPECTACULARES:

Medida 12.50 x 7.20 metros

3 espectaculares colocados estratégicamente

Meses: Agosto, septiembre y octubre



### Menciones en Radio:

*Programa Simplemente Adriana Éxtasis Digital 105.9 fm*

18 Spots de 20 segundos

9 Menciones de 30 segundos

6 Entrevistas de 2 minutos

*Programa Simplemente Supérate AM 1480 XEZJ*

5 spots de 20 segundos

\* Tres últimas semanas de octubre

*Radio Mujer 1440 AM*

6 entrevistas de 10 minutos

\* Días: 16, 18, 20, 23, 25 y 27 de octubre

*Zona 3 91.5 fm*

3 entrevistas de 10 minutos

\* Días: 24, 25 y 26 de octubre

### Televisión

*Noticiero GDL Noticias Matutino, Vespertino y Nocturno*

30 menciones de 30 segundos (6 por día)

\* Del 23 al 27 de Octubre

*Noticiero GDL Noticias Matutino y Nocturno*

6 Entrevistas de 2 minutos

Días 23, 25 y 27 de Octubre